

Gent, 21 oktober 2011

PERSUITNODIGING

TRENDCONGRES 2011

**VISIE PROFESSIONALS BEST PRACTICES TRENDWATCHERS TOEKOMST NETWORKING INTERNATIONAAL
TOEKOMST TRENDANALYSE INNOVATIE TRENDCONGRES 2011 PROFESSIONALS LII
RENDKENNERS VISIE PROFESSIONALS BEST PRACTICES TRENDWATCHERS TOEKOMST STRATEGIE MEI
'TE MEERWAARDE?!' TRENDS INNOVATIE LIFESTYLE WWW.TRENDCONGRES.BE FUTU
'ROFESSIONALS BEST PRACTICES TRENDKENNERS EXPERTS CONSUMENTENGEDRAG VISIE TOEKOMST
TRENDY INTERNATIONAAL BIJLOKE GENT 25.10.2011 WETENSCHAPPELIJK ONDERZO
NETWORKING VLAAMSE BEDRIJVEN BEST PRACTICES TRENDWATCHERS HOGESCHOOL GENT TREND**

Op 25 oktober 2011 staat de Bijloke tijdens het Trendcongres volledig in het teken van trends en trendanalyse. Dit congres is de ontmoetingsplaats voor professionals die hun ondernemerscreativiteit willen aanwakkeren en hun consumentenkennis willen verruimen.

Dit congres is het slotevenement van een driejarig wetenschappelijk onderzoek aan de HoGent naar de **meerwaarde die Vlaamse bedrijven toekennen aan trendanalyse als tool voor innovatie** binnen de onderneming. Tijdens het congres wordt de actuele situatie van trendanalyse in Vlaanderen voorgesteld.

Op een Trendcongres horen natuurlijk trendkenners. Zo wordt de visie van **Herman Konings** en **Tom Palmaerts** (Trendwolves), twee gerenommeerde Belgische trendwatchers, in een duopresentatie voorgesteld. Daarbovenop staat er ook een internationale trendwatcher op het programma, **Andrea Wiegman**. Als hoofdredactrice van het trendtijdschrift Second Sight is zij dé expert als het gaat over trends en trendwatching in Nederland.

Ook het Centrum voor Ondernemen van de HoGent werd betrokken bij het onderzoek. Daar werd een tool ontwikkeld waarmee bedrijven trends kunnen gebruiken om tot nieuwe product- of dienstenideeën te komen. Op het Trendcongres komen de bezoekers er alles over te weten.

Het trendcongres staat synoniem voor een dag waarop professionals inspiratie en ideeën kunnen opdoen die dan ook effectief voor een meerwaarde moeten zorgen binnen hun onderneming.

>> Meer info op www.trendcongres.be

WAT

Gratis seminarie in het kader van een onderzoek naar trends en trendanalyse

WANNEER

Dinsdag 25 oktober 2011 – van 13 tot 18 uur

WAAR

Campus Bijloke – Zwarte Zaal
Louis Pasteurlaan 2
9000 Gent

CONTACT (NIET VOOR PUBLICATIE)

Petra Couck
Faculteit Bedrijf en Organisatie
HoGent
0486 69 40 71
petra.couck@hogent.be

Grietje Vermoortele
Faculteit Bedrijf en Organisatie
HoGent
0499 11 49 49
grietje.vermoortele@hogent.be

Johan Persyn
Communicatie en Cultuur
HoGent
0475 54 94 16
johan.persyn@hogent.be